

Des boîtes et conserves à la forme innovante

Des boîtes et conserves à la pointe de l'innovation pour vos promotions!

Pourquoi choisir nos emballages pour vos besoins promotionnels?

- Des gammes de produits spéciaux et haut de gamme pour le voyage et le retail
- Vos idées prennent vie avec la meilleure qualité possible
- Aucun compromis entre finition esthétique et respect de l'environnement
- Grande valeur promotionnelle et de collection
- Détail de chaque boîte et conserve
- Conservation étanche des arômes
- Emballage mono-matière recyclable

CARAN D'ACHE
Genève

Life THE PLANET
Love



KLM avait pour objectif d'augmenter le nombre de voyageurs en première classe et classe affaires. Leur stratégie consistait à offrir des cadeaux pour attirer plus de voyageurs. C'est là que nous intervenons. Nous avons développé un emballage innovant pour un produit typiquement néerlandais: les bonbons à la menthe Wilhelmina. Une boîte en fer blanc de forme triangulaire avec un couvercle à clip a été choisie, avec d'abord 6 designs différents. Nous nous sommes occupés de toute la production et de la gestion (y compris le remplissage) des boîtes pour KLM. Le lancement de ces boîtes a été une véritable réussite: les voyageurs conservaient les boîtes et cherchaient à les collectionner ! Cette action de promotion s'est transformée en un produit durable qui est encore utilisé aujourd'hui.

Avez-vous déjà vu nos "boîtes à formes"? Un jour l'un de nos clients nous a demandé de développer un emballage innovant pour une boisson alcoolisée. Le point de départ: un look moderne pour un emballage révolutionnaire et de haute qualité. Nous avons développé plusieurs concepts avec le design définitif tel qu'il est fabriqué aujourd'hui dans notre usine. Le résultat: un emballage métallique innovant et tendance que nous appelons "shaped can" (la "canette stylée")!